

Conférence sur la Métropole du Grand Paris

Salon Intermat Paris, 26 avril 2018

Connexion 21 a organisé, dans le cadre de sa participation au salon Intermat Paris qui s'est déroulé du 23 au 28 avril 2018, une Conférence sur la Métropole du Grand Paris et ses perspectives d'avenir.

Plus d'une centaine de personnes sont venues assister à cet événement qui s'est tenu le jeudi 26 avril 2018.

Vous trouverez **ci-après une synthèse via des extraits des verbatims des trois moments d'échanges** :

1. Introduction et présentation de Connexion 21 d'Hervé BIANCARELLI et Jean-Marie OSDOIT ;
2. Intervention d'Alexandre MISSOFFE, Directeur Général de Paris-Ile-de-France Capitale Economique ;
3. Conclusion de Patrick OLLIER, Président de la Métropole du Grand Paris.

Introduction et présentation de Connexion 21

Hervé BIANCARELLI et Jean-Marie OSDOIT, respectivement Vice-Président et administrateur de Connexion 21, ont rappelé en introduction :

- Nos valeurs : « Ce qui nous anime, c'est **notre volonté d'entretenir et de réinvestir notre patrimoine d'infrastructures.** » - Hervé BIANCARELLI



- Nos objectifs :
 - « Les citoyens ont peur des infrastructures. Pour y remédier, **nous appelons à passer d'une maîtrise d'ouvrage à une maîtrise d'usage.** » – Jean-Marie OSDOIT

- « Nous allons, en plus des usagers, **nous adresser aux jeunes talents pour qu'ils choisissent la filière du BTP** et contribuent à la performance et à la durabilité de nos infrastructures. » – Jean-Marie OSDOIT
- Nos moyens : « **Pour communiquer**, nous privilégions les réseaux sociaux, notamment via un outil : **nos newsletters**, qui valorisent chaque semaine une innovation et/ou une initiative environnement ou mobilité ou connectivité. » – Jean-Marie OSDOIT



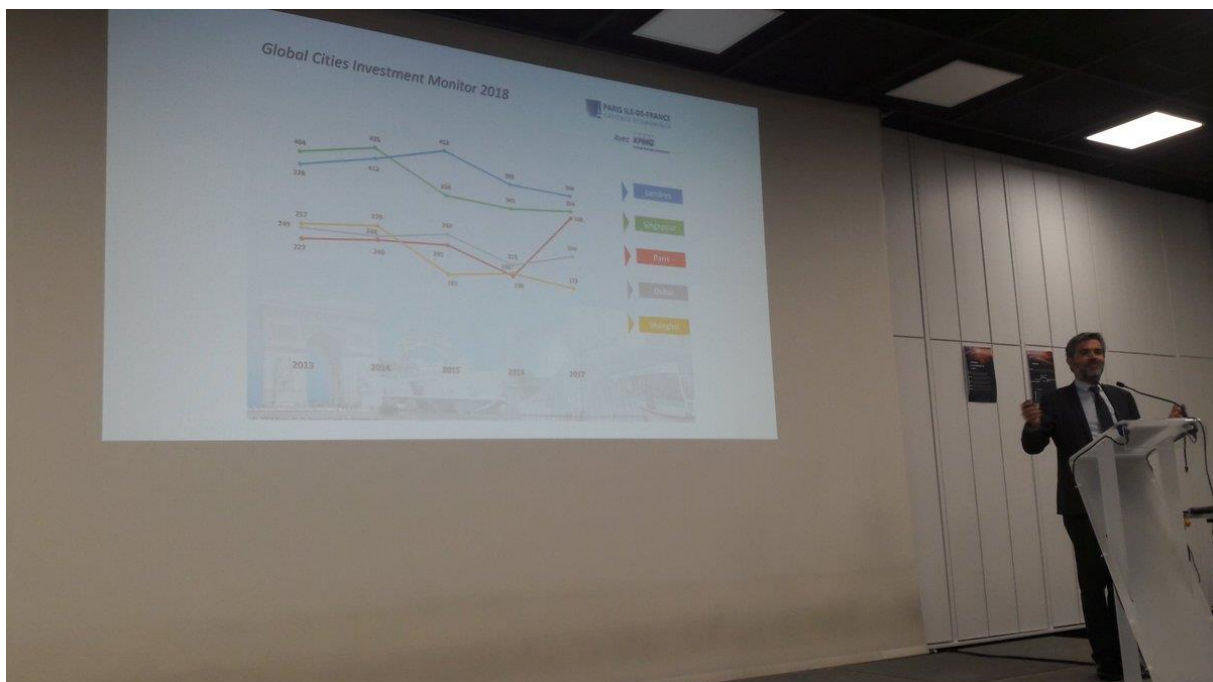
Définition du Grand Paris et essences de son attractivité

Alexandre MISSOFFE, Directeur Général de Paris Ile-de-France Economique, est intervenu comme conférencier sur ce qu'est le Grand Paris et les essences de son attractivité :

- Définition : « Le Grand Paris, c'est avant tout un projet porté par une ambition, le **développement d'une ville monde**. Le Grand Paris Express est la colonne vertébrale de ce développement. »
- Territoires : « Autour du Grand Paris, **les territoires auront une signature, une identité ciblée sur des secteurs** tels que le numérique, la finance (...) et seront connectés grâce au chantier le plus titanesque d'Europe, celui du GPE. »



- Attractivité : « Le Grand Paris fait partie des pôles métropolitains les plus attractifs (...) **les investissements internationaux ont progressé de 78% sur le Grand Paris entre 2016 et 2017**, plaçant notre région capitale sur le peloton de tête des métropoles mondiales sur ce domaine. »
- Perspectives : « Si cette dynamique se poursuit, **on peut espérer que le Grand Paris sera la première métropole mondiale pour l'accueil des investissements internationaux d'ici un an...** »



Perspectives d'avenir de la Métropole du Grand Paris

Patrick OLLIER, Président de la Métropole du Grand Paris, nous a permis d'analyser en conclusion les perspectives d'avenir de la Métropole du Grand Paris, notamment en matière de gouvernance :

- Constat : « Le Grand Paris est une ambition, et **la Métropole a pour but de fédérer les prises de décisions** entre les décideurs locaux. »
- Gouvernance : « [Autour d'une gouvernance partagée avec tous les élus] **la Métropole a pour but d'organiser, structurer le développement du Grand Paris et de ses 7 millions d'habitants.** »
- Perspectives : « D'ici sept ans, ce sont **des dizaines de milliers d'emplois et des milliards de valeur ajoutée qui seront générés par les chantiers liés aux BTP** sur le Grand Paris. »

