

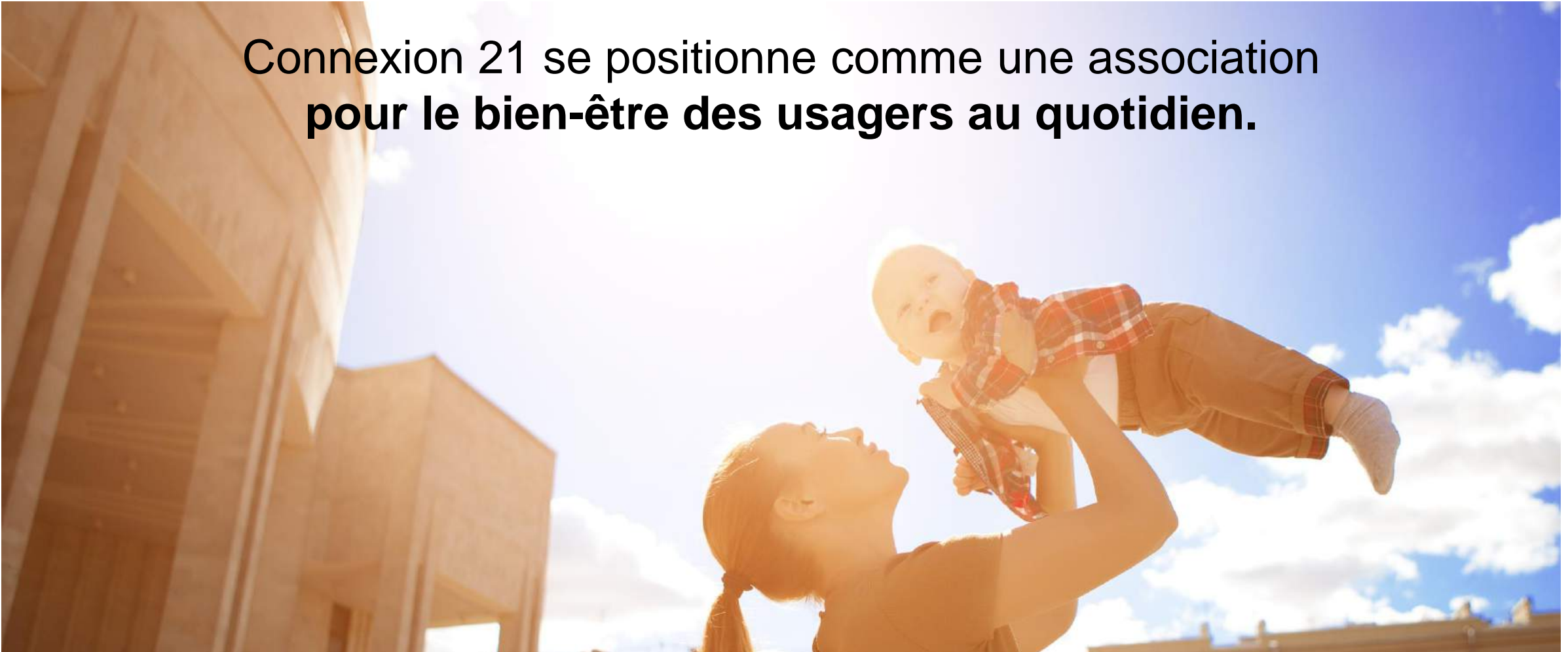


# CONNEXION<sub>21</sub>

# NOTRE POSITIONNEMENT

---

Connexion 21 se positionne comme une association  
**pour le bien-être des usagers au quotidien.**



**NOTRE SOUHAIT**



**PASSER D'UNE MAÎTRISE D'OUVRAGE...  
À UNE MAÎTRISE D'USAGE**

# ÊTRE UNE ASSOCIATION...

---

Qui s'adresse  
au grand-public  
pour défendre  
le bien-être  
des usagers  
au quotidien

Qui sensibilise  
les usagers  
sur les avantages dont  
ils bénéficient grâce  
à l'entretien des  
infrastructures

Qui fait  
la promotion  
des infrastructures  
comme un cadre  
de vie attractif  
et envié

An aerial photograph of a complex multi-level highway interchange in a city at sunset. The sky is a mix of orange, pink, and blue. The highway has multiple lanes and overpasses, with some light trails from vehicles. In the background, there are various city buildings, including a prominent tall apartment or office building. The overall scene is a vibrant urban landscape.

**QUI SOMMES-NOUS ?**

**DES DÉCOUVREURS DE SOLUTIONS  
AU SERVICE DU BIEN-VIVRE USAGERS**



ET...  
**DES CHASSEURS  
DE SOLUTIONS**



**QUI SE CONCENTRENT SUR  
L'AMÉLIORATION DU QUOTIDIEN**

# NOTRE OBJECTIF

---

**Communiquer** sur les initiatives & innovations existantes en mettant en valeur le **bénéfice usager** pour donner envie au grand-public d'**initier le changement** en devenant un **préconisateur**.



# NOS 5 POINTS CLÉS

---

1. Passer d'une **maîtrise d'ouvrage** à une **maîtrise d'usage**
2. Être sincère, factuel et plus proche du **bien-vivre social**
3. Se tourner vers l'**avenir** et ses **évolutions incontournables**
4. Orienter ses actions vers les **bénéfices finaux pour l'utilisateur**
5. Promouvoir la **filière** des infrastructures auprès des **Jeunes Talents**

# LES THÉMATIQUES IDENTIFIÉES

---



# LA MÉCANIQUE DE COMMUNICATION

---

1

**DÉTECTER**

**IDENTIFICATION  
D'UN THÈME FORT  
CONNEXION 21**

2

**ILLUSTRER**

**COMMUNICATION  
SUR L'INITIATIVE  
CONCRÈTE**

3

**PROPOSER**

**MISE EN AVANT DE LA  
SOLUTION CLAIRE  
CONNEXION 21**

4

**RELAYER**

**APPEL À L'ACTION  
AUPRÈS DES USAGERS  
VIA DES RÉSEAUX SOCIAUX**

# NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION

---



**1 NEWSLETTER  
HEBDOMADAIRE**



**1 MODULE SITE  
PARTICIPATIF**



**1 LIGNE ÉDITORIALE  
RÉSEAUX SOCIAUX**





**NOUS CONTACTER**

**[contact.connexion21@gmail.com](mailto:contact.connexion21@gmail.com)**

**<http://connexion21.org/>**