



Les entreprises françaises sont parmi les meilleures du monde

La France compte les meilleures sociétés du monde en matière de gestion et de traitement de l'eau. Leur savoir-faire est impressionnant. C'est pourquoi il est si rageant de le voir sous-employé. « Nos entreprises ont pris le virage du digital, de la responsabilité sociétale, de l'économie frugale. Elles sont en mesure de répondre techniquement aux enjeux. Encore faut-il que des commandes leur soient passées » constate Hervé Biancarelli, Vice-président. Connexion 21 a mis en ligne sur son site (<http://connexion21.org/>) un dossier thématique sur le sujet. Les technologies passées en revue montrent bien que la chaîne de l'eau pourrait, d'ores et déjà, être connectée, prédictive, en un mot, intelligente. Si leur utilisation était généralisée, des capteurs pourraient trans-

mettre, en temps réel, des centaines de milliers d'informations sur le débit des fleuves, la qualité de l'eau, le niveau des stations de pompage, les prévisions météo. De la sorte, chaque usine de traitement pourrait moduler son rythme de production afin d'éviter la pénurie ou la surconsommation. De même, les 900 000 km de canalisations que compte la France pourraient être équipés de capteurs de repérage de fuites. Tandis que les compteurs installés chez les particuliers pourraient aussi se révéler de précieux informateurs. Les stations d'épuration pourraient produire leur propre énergie. Tout cela est techniquement possible. Seul manque le passage à l'action. Faudra-t-il une mobilisation citoyenne pour que les pouvoirs publics comprennent l'urgence en la matière ?

Connexion 21, association loi 1901 a été créée par une vingtaine d'acteurs des travaux publics - Alkern, Bergerat-Monnoyeur, Cemex, CIM Béton, CISMA, FNTP, JCB, Lafarge-Holcim, Liebherr, Loxam, Manpower, PAM Saint Gobain, Point P Travaux publics, PUM Plastiques, Renault Trucks, Seimat, Stradal, UNICEM, UMTM - pour défendre les projets d'infrastructures, et pour souligner l'enjeu, vital pour l'avenir, d'être à la hauteur en la matière. La contribution, à terme, est de sensibiliser le grand public comme les décideurs à l'importance cruciale d'accroître les investissements dans l'entretien et la création d'infrastructures. L'association est représentée par : Eric Berger, Président et Hervé Biancarelli, Vice-président ■

